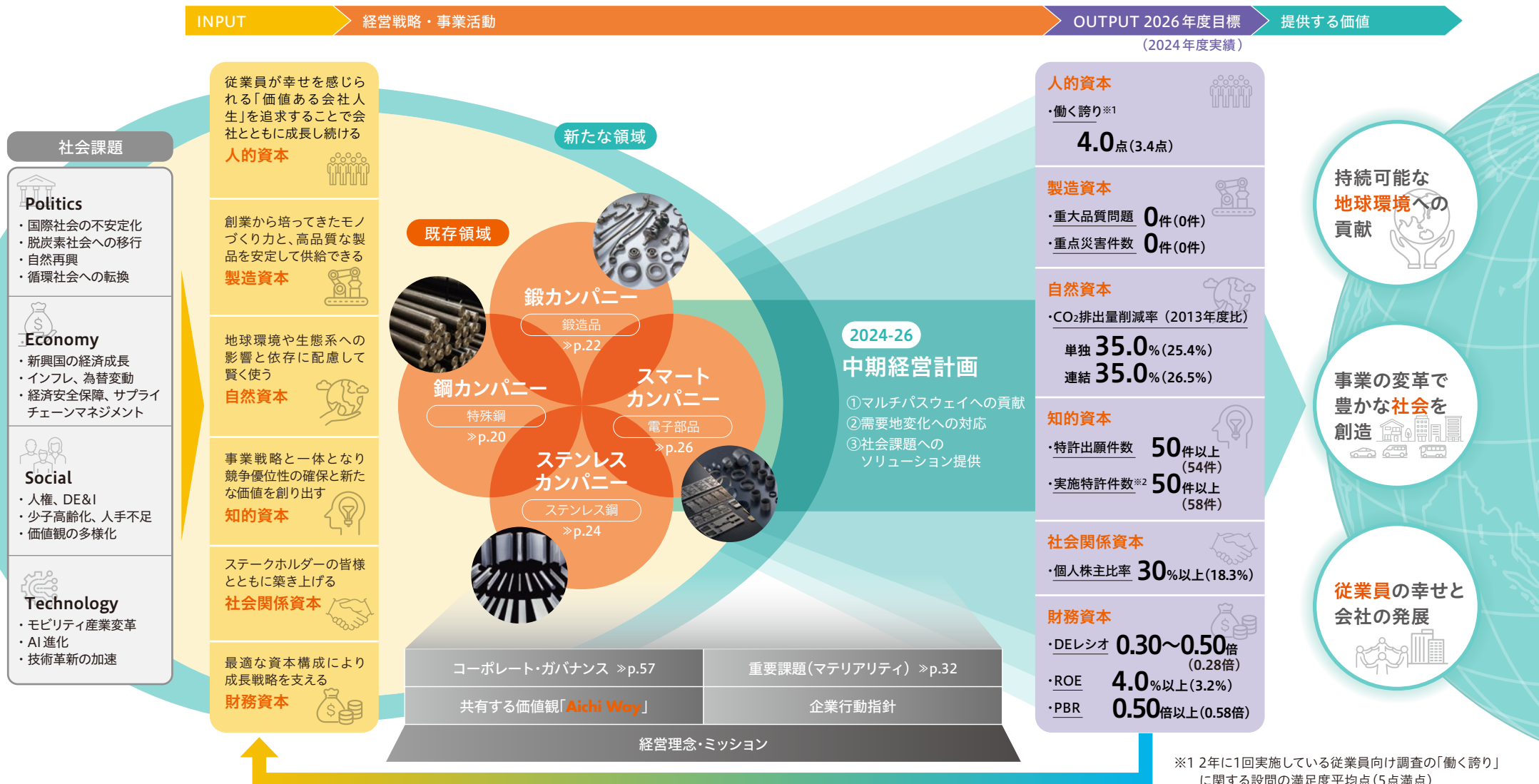


価値創造プロセス

愛知製鋼グループは、社会課題を起点に、経営理念を基盤として創業から培ってきた資本(強み)を活用し、素材メーカーとして新たな領域を切り拓き、事業活動を通じて「地球環境」「社会」「従業員」を中心とした3つの価値を提供することで、持続的な社会への貢献と企業価値の向上を目指します。



※1 2年に1回実施している従業員向け調査の「働く誇り」に関する設問の満足度平均点(5点満点)

※2 当該年度に売上実績のあった保有特許件数