私は，会社の経営理念：

『国際的視野にたち、活力に溢れ、信頼される企業体質をもとに、
魅力ある商品を提供することによって社会に貢献する』

に基づいて、次のとおり**品質基本方針** を定め、品質マネジメントシステム最高責任者としての責務を果たし、その実施結果に責任を負う。

品質基本方針

『品質至上』の考えのもとで、信頼される企業体質を構築し、
お客様の期待とニーズに応える魅力ある商品を提供する

品質基本方針を次のように展開する。

1. **顧客満足の向上を目指し、要求事項への適合及び品質マネジメントシステムの有効性の継続的改善を行うため、品質マネジメントシステムを確立し、実施する。**

2. **品質方針は、「Aichi Way」の実践をベースとした会社方針との整合を維持し、かつ、内部及び外部の課題を踏まえ、制定する。その上で、品質方針を品質目標及び重点実施事項に展開し、維持と改善に必要な経営資源を確保するとともに、組織全体に周知し、理解させる。**

   「Aichi Way」：次項参照

3. **顧客などの利害関係者の要求事項への適合性、品質マネジメントシステムの適切性及び有効性を評価し、改善活動を推進する。また、マネジメントレビューでそれらの結果を総合的に評価し、品質マネジメントシステムの改善を継続的に実施する。**

2026 年 4 月 28 日
愛知製鋼株式会社
リスクマネジメント本部長

木原　一馬

Kihara　Kazuma

Aichi Way

Densho
伝承
Sustain
創業の精神

高い志	日本初の国産車の生産に不可欠な鋼をゼロからつくるという「高い志」をもって決断した創業の精神を大切にしよう
誠実	何事も正直に、自分事（じぶんごと）として考え、「誠実」な心を持ってＩWill を実践しよう
現場主義	問題を解決するためには「現地現物」で事実をとらえ、本来はこうあるべき「原理原則」とのギャップを埋めることを常に意識しよう

Kansha
感謝
Appreciate
みんなの幸せ

お客様とチームメンバー	「お客様」に選ばれ続ける仕事をすることで社会に貢献し、「チームメンバー」が共に汗をかいて働くことを幸せと思える会社にしよう

Souzou
創造
Create
未来への飛躍

よい品 よい考	常に先を読み、知恵と好奇心を持って「よい品 よい考」で創造力を最大にし、皆で力を合わせ新たな世界へ歩み出そう