

公式ウェブサイト リニューアルのお知らせ

愛知製鋼株式会社（代表取締役社長：藤岡高広）は、公式ウェブサイトをリニューアルし、本日公開しました。（掲載URL：<https://www.aichi-steel.co.jp/>）

社会ニーズに合わせて情報の充実を図るとともに、より分かりやすく探しやすい構成・デザインに一新しています。リニューアルの概要は以下の通りです。

1. 全体方針

「サステナブル」をキーワードに、ブランドスローガン「つくろう、未来を。つくろう、素材で。」の想いで未来の地球・社会に貢献していく意思を表現。

2. 情報の充実

（1）愛知製鋼早わかり

当社のエッセンスが5分でわかる新コンテンツ。

「歴史」「強み」「提供価値」「サステナビリティ」で構成。

（2）サステナビリティ

ESG・SDGsの視点を経営の中核に位置づけ、社会課題の解決を目指す取り組みについて解説。カーボンニュートラルや気候変動などに積極的に対応していく姿勢も説明。

（3）製品情報・技術開発

カンパニー毎の特性に合った構成とし、特に新領域の6事業を扱うスマートカンパニーでは幅広いお客様を想定して情報を大幅に拡充。

また、技術開発のページを新設し、ビジョンや体制、新領域の開発案件について紹介。

（4）バーチャル工場見学

基幹事業である特殊鋼・鍛造品の製造工程を迫力ある写真や動画で紹介するとともに、ステンレス鋼や次元の異なる電子部品の繊細なモノづくりも紹介。

3. 使いやすさ、見やすさの向上

知りたい情報に早くたどり着くシンプルでわかりやすい構成。

これからも内容の充実を図り、ステークホルダーの皆さまへのタイムリーな情報提供に努めていきます。



サイトトップ



愛知製鋼早わかり



バーチャル工場見学